

Werkstudent (m/w) für die Marketingabteilung



Als wachsendes Softwareunternehmen sind wir auf der Suche nach einem Werkstudenten (m/w), der unser Team ab 1. März 2017 bereichert. Die Arbeitszeit sollte zehn Stunden betragen.

DAS GEHÖRT ZU DEINEN AUFGABEN

- Konzeption und Gestaltung von Werbematerialien
- Betreuung unserer Webseiten
- Weiterentwicklung unseres Marketingkonzepts
- Bewertung und Analyse unserer Marketingmaßnahmen
- Planung von Events und Messeauftritten



DAS BRINGST DU MIT

- Fingerspitzengefühl für zielgruppenspezifische Kommunikation
- Interesse, sich auch in komplexe IT-Themen einzuarbeiten
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift, da Du auch für unsere internationalen Werbemaßnahmen zuständig bist
- Gutes Organisationstalent und selbstständige Arbeitsweise

Wünschenswert wären außerdem Erfahrungen in der Nutzung und Bedienung von CMS-Systemen wie beispielsweise WordPress.

Wir sind an einer längeren Zusammenarbeit interessiert und bieten neben eigenverantwortlichem Arbeiten auch die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen.

Das kollegiale Miteinander wird bei uns großgeschrieben. Außerdem lieben wir es, Geburtstagsgeschenke zu verteilen, und ein Bonus am Jahresende ist bei uns ebenfalls keine Seltenheit.

Falls wir Dein Interesse geweckt haben, bewirb Dich bitte mit Lebenslauf und Zeugnissen bis 05.02.2017 per Mail an info@daasi.de. Deine Ansprechpartnerin ist Karin Gietz, unsere Chefassistentin.

KONTAKT

DAASI International GmbH

Europaplatz 3
D-72072 Tübingen
Tel.: 07071 407109-0
Fax.: 07071 407109-9
Internet: www.daasi.de

DAASI International ist ein auf dem europäischen Markt führendes Open-Source-Unternehmen für föderiertes Identity Management, IT-Infrastrukturen und Digital Humanities.