

Werkstudent*in im Bereich Marketing



Als wachsendes Softwareunternehmen sind wir auf der Suche nach einem/r studentischen Mitarbeiter*in, der/die unser Marketing-Team zum nächstmöglichen Zeitpunkt bereichert. Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt zehn bis 15 Stunden.

DAS GEHÖRT ZU DEINEN AUFGABEN

- das Konzipieren, Gestalten und Texten von Werbematerialien
- Betreuung unserer Webseite inkl. SEO/SEA
- Weiterentwicklung unseres Marketing-Konzepts
- Bewertung und Analyse unserer Marketingmaßnahmen (Reporting)
- Planung von Events und Messeauftritten



DAS BRINGST DU MIT

- Fingerspitzengefühl für zielgruppenspezifische Kommunikation
- Interesse, sich auch in komplexe IT-Themen einzuarbeiten
- sehr gutes Englisch in Wort und Schrift, da Du auch für unsere internationalen Werbemaßnahmen mitverantwortlich bist
- gute Organisationsfähigkeiten und selbstständige Arbeitsweise

Wünschenswert aber nicht erforderlich sind Erfahrungen in der Nutzung von CMS-Systemen wie bspw. WordPress sowie Kenntnisse im Umgang mit Adobe CC, insbesondere InDesign. Erfahrungen im Bereich Search Engine Advertising (SEA) und den entsprechenden (Analyse-)Tools wie Google AdWords und Matomo sind von Vorteil.

Wir sind an einer längeren Zusammenarbeit interessiert und bieten neben eigenverantwortlichem Arbeiten auch die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen.

Das kollegiale Miteinander wird bei uns großgeschrieben. Außerdem lieben wir es, Geburtstagsgeschenke zu verteilen, und ein Bonus am Jahresende ist bei uns ebenfalls keine Seltenheit.

Falls wir Dein Interesse geweckt haben, bewirb Dich bitte mit Deinem Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen und der Angabe, wie du auf diese Ausschreibung aufmerksam geworden bist, bis zum 31.07.2018 per Mail an jobs@daasi.de. Deine Ansprechpartnerin ist unsere Personalreferentin Karin Gietz.

KONTAKT

DAASI International GmbH

Europaplatz 3
D-72072 Tübingen
Tel.: 07071 407109-0
Fax.: 07071 407109-9
Internet: www.daasi.de

DAASI International ist ein auf dem europäischen Markt führendes Open-Source-Unternehmen für föderiertes Identity Management, IT-Infrastrukturen und Digital Humanities.